

WORKSHOP

**AVVOCATI E COMMERCIALISTI:  
MARKETING E NUOVE FORME DI  
COMUNICAZIONE DELLA PROFESSIONE**

Milano, 12 maggio 2011

Sala Falck  
presso Fondazione Ambrosianum  
Via delle Ore 3  
20122 Milano

**Ordine degli Avvocati di Milano: 1 credito  
Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Mi-  
lano: 3 crediti**

La partecipazione è gratuita per i Soci APA  
Per i non soci è previsto un contributo di partecipazione di Euro  
50,00

**APERTURA DEI LAVORI**

A cura dell'Avv. Andrea Maria Mazzaro, Membro del Consiglio di Amministrazione di APA

Ore 15.00 - 15.15

Presentazione dell'evento.

**COMUNICARE LA PROFESSIONE: UN VALORE  
CHE CREA VALORE**

A cura del Dott. Prof. Giampietro Vecchiato, Vicepresidente Ferpi, Docente presso l'Università degli Studi di Padova e Udine

Ore 15.15 - 16.00

Tutti comunicano, anche gli avvocati. Esiste, tuttavia, una profonda differenza tra una comunicazione spontaneamente emessa ed una consapevolmente gestita.

**LO STUDIO PROFESSIONALE: INNOVAZIONE,  
COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA E ESTETICA.**

A cura del Dott. Massimo Casagrande, Responsabile della Divisione Studi Professionali di P.R. Consulting

Ore 16.00 - 16.45

**INTERVALLO**

Ore 16.45 - 17.00

**CREATIVITA' STRUMENTI DI MARKETING PER  
LO STUDIO LEGALE**

A cura del Dott. Dario Sforza, titolare di Publicitas Forensis

Ore 17.00 - 17.45

Le linee guida per comunicare in modo più efficace: definire obiettivi e strategie di comunicazione e utilizzare in modo creativo gli strumenti di comunicazione a nostra disposizione.

**LAW MARKETING: FIDELIZZARE LA CLIENTELA**

A cura dell'Avv. Riccardo Massari, Partner, M&M Counsel Avvocati e Commercialisti d'Impresa

Ore 17.45 - 18.15

**TAVOLA ROTONDA / CHIUSURA DEI LAVORI**

Moderata dall'Avv. Andrea Maria Mazzaro, Membro del Consiglio di Amministrazione di APA

Ore 18.15 - 18.30



**MODERATORE E RELATORI**

**Dott. Massimo Casagrande**

Responsabile della Divisione Studi Legali di P.R. Consulting dal 2004. Si laurea in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Padova, successivamente consegue a pieni voti un master per logistic-manager. Si occupa di marketing ad ogni livello, dall'organizzazione dello studio legale, ai rapporti con la stampa e alla pianificazione, formazione e al marketing orientation.

**Avv. Riccardo Massari**

Partner di M&M Counsel - Avvocati e Commercialisti d'Impresa.

Laureato presso l'Università ALMA MATER di Bologna con una tesi in Filosofia del Diritto, e qui cultore presso la Cattedra di Diritto della Proprietà Intellettuale, è altresì socio della società di traduzione specialistica di documenti giuridici Lwlinguists LTD con sede a Londra.

**Dott. Dario Sforza**

Ha collaborato con importanti società italiane e multinazionali, maturando una solida esperienza in tutti gli aspetti del marketing strategico e operativo. Dal 1989, come libero professionista, svolge attività di consulenza di marketing.

Vanta inoltre numerose collaborazioni con agenzie in tutte le aree della comunicazione pubblicitaria. E' titolare di Publicitas Forensis, che si occupa di comunicazione e marketing per gli Studi Legali.

**Avv. Andrea Maria Mazzaro**

Partner di M&M Counsel - Avvocati e Commercialisti.

Laureato in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Milano. E' Socio Consigliere di Amministrazione di APA.

Si occupa di proprietà intellettuale, diritto della comunicazione e dell'immagine. E' autore di diverse pubblicazioni e docente in diversi corsi di aggiornamento.

**Dott. Prof. Giampietro Vecchiato**

Direttore clienti di P.R. Consulting srl, Agenzia di Relazioni pubbliche di Padova. E' Vice Presidente Ferpi, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana. E' consulente di direzione ed esperto di comunicazione per le organizzazioni complesse. Relatore in convegni e formatore sia a livello universitario (Padova, Udine, Milano) sia post universitario. E' autore di diversi testi e saggi sulle relazioni pubbliche e sulla comunicazione.

**MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al Workshop è gratuita per i Soci APA.

Per i non soci è previsto un contributo di partecipazione di Euro 50,00, che potrà essere versato alle seguenti coordinate bancarie:

APA - Associazione Professionisti d'Affari

BANCA INTESA, filiale di Milano, via Cesare Battisti 11

IBAN: IT 79 H 03069 09483 615261163085

Per esigenze organizzative, si prega di confermare la presenza inoltrando copia della distinta di bonifico via posta elettronica a [info@assopa.org](mailto:info@assopa.org).

Si prega di notare che APA non rilascia fattura in quanto fuori campo IVA.

**CHI SIAMO**

APA è un ente associativo, senza scopo di lucro, che intende fornire un significativo contributo all'evoluzione e all'approfondimento della consulenza legale, amministrativa, contabile, gestionale e fiscale rivolta all'impresa, promuovendo la condivisione e l'integrazione delle esperienze e delle conoscenze maturate in tali ambiti dai singoli professionisti nello svolgimento delle proprie attività.



**Associazione Professionisti d'Affari**

Piazzale Luigi Cadorna 2  
20123 Milano

Tel. +39 0287287800

Fax +39 0287287784

Web: [www.assopa.org](http://www.assopa.org)

E-mail: [info@assopa.org](mailto:info@assopa.org)

ASSOPA.ORG

